

Frischer Wind bei Vögele Shoes

Uznach, 15. September 2016

Der Schweizer Schuhmarkt hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Neue Mitbewerber, neue Kundenbedürfnisse und die digitale Welt haben die Dynamik erhöht. Vögele Shoes hat sich dabei stets weiterentwickelt. Für unseren zukünftigen Erfolg gehen wir mit der Erweiterung unseres Sortiments weitere Schritte.

Das gute Gefühl und der persönliche Stil jeder einzelnen Kundin stehen bei Vögele Shoes an erster Stelle. Die ausgeprägte Kompetenz sowie die vielfältigen Modetrends sorgen bei Vögele Shoes für einen spannenden Mix aus renommierten Eigenmarken wie Roberto Santi und Cube, sowie internationalen Topmarken wie Converse und Geox, und bieten für jede Kundin die richtige Schuhwahl zu ihren Bedürfnissen.

Seit diesem Jahr ergänzen neue Brands das Sortiment, die schweizweit erhältlich sind. Ausgewählte Highlight-Modelle werden ausserdem exklusiv im Online-Shop angeboten. Mit der neuen Lieferfunktion „Bestellung direkt in die Filiale“ kann man diese limitierten Modelle aber ganz praktisch auch in die Filialen bestellen, probieren und kaufen.

Neben den bereits erhältlichen Marken Skechers, Adidas, Reebok, Nike und Vans findet man im Lifestylebereich neu Converse, Paez, Pepe Jeans und erst seit kurzem Buffalo. Citystyles der Marken Tamaris, s.Oliver und Esprit werden ergänzt mit dem Brand GEOX, der für Raffinesse und hochwertigem Komfort zugleich sorgt.

Im Kinderbereich werden die Girls und Boys von WaltDisney-Lieblingen wie Frozen und StarWars überrascht. Hochwertige Marken wie Superfit und Bobux sorgen neben den bisherigen Marken für eine vielfältige Ergänzung der Markenpalette auch für die Kleinen.

Die Markenoffensive ist auch bei Herrenschuhen spürbar. Der neue Brand Mustang, ebenfalls neu im Herrensoriment, verbindet Selbstbewusstsein und cooles Design und wurde vorerst im Online Shop Sortiment aufgenommen. „Wir haben eine intensive Prüfung unseres Lifestyle-Bereichs vorgenommen und mit attraktiven Brands optimiert. Wir sind stetig dabei, neue Marken für unsere Kunden zu entdecken und Trends aufzuspüren.“, so CEO der Karl Vögele AG, Adrian Grossholz.

Erhältlich unter www.voegele-shoes.com und in ausgewählten Filialen (Zürich, Emmen und Bern) finden sich neu Lieblingsstücke von PIECES. So kann frau neben der bewährten Accessoires-Auswahl von Taschen über Schals, neu auch Ponchos, Mützen und Co. von Pieces erlangen, um ihr Herbst-Outfit zu komplettieren.



Dank der Erweiterung von Topmarken wie Buffalo, finden Vögele Shoes Kundinnen noch passender Schuhe zu Ihrem eigenen Stil.

ÜBER VÖGELE SHOES

Vögele Shoes ist Teil der Karl Vögele AG. Das Unternehmen hat seine Wurzeln in der 1922 von Karl Vögele in Uznach (SG) eröffneten Schuhmacherei. Dieser erweiterte sein Angebot 1955 auf den Schuhversandhandel. 1956 folgte die Eröffnung des ersten Schuhmode-Geschäftes in Chur, 1960 wurde die Karl Vögele AG gegründet. In den darauffolgenden Jahren expandierte das Unternehmen kontinuierlich und ist über die Jahrzehnte zu einem Teil des Schweizer Alltags geworden. Unter dem Namen Vögele Shoes betreibt das Unternehmen 290 Filialen in der Schweiz. Zur Karl Vögele AG gehören auch die Schuhretailer Bingo Shoe-Discout und MAX Shoes. Als Unternehmen mit einer langen Familiengeschichte und 1700 engagierten Mitarbeitern steht die Marke seit Generationen für gute, stilgerechte Schuhe. Anfang 2016 hat Max Manuel Vögele sein Doppelmandat als CEO und VR-Präsident aufgegeben und die operative Leitung an Adrian Grossholz übergeben. Der branchenerfahrene Manager und neue CEO ist damit das erste Nicht-Familienmitglied an der Spitze des Unternehmens. Max Manuel Vögele bleibt als VR-Präsident aktiv.